

Fra kaos til ny orden?

*- en inspirationsbog
om "e-anything"
for begyndere og
praktikere*

Af Carsten Cornellussen

Fra kaos til ny orden? Af Carsten Corneliussen

Specialbladsforlaget a/s
Finsensvej 80 · 2000 Frederiksberg
November 2000 – i samarbejde med Dansk Markedsføringsfor-
bund i forbindelse med MediaForums konference MediaUpdate.
ISBN: 87 88936 821

Forside og grafisk tilrettelægning: Finn Schwartz Olsen
Tryk: Laursen Grafisk A/S, Tønder
Forlagsredaktion: Svend Erik Pedersen

Mekanisk, fotografisk eller anden gengivelse af denne bog eller dele heraf er kun tilladt i overensstemmelse med overenskomst mellem Undervisningsministeriet og Copy-Dan. Enhver anden udnyttelse uden Specialbladsforlagets skriftlige samtykke er forbudt ifølge gældende lov om dansk ophavsret.
Undtaget herfra er korte uddrag til anmeldelser.

Pris: Kr. 160.-(excl. moms)

Indhold:

1. Introduktion	7
Hvornår kan man tale om et paradigmeskifte?	10
“e-commerce” – hvad er det?	10
– og hvad er så: iCommerce og Dynamic Trade?	11
E-handel på dansk	13
2. Virksomhedernes vilkår i e-handel	16
Den digitale økonomi	21
Dot-com virksomhedernes troværdighed	25
Erhvervslivets nye religion: Innovate or die	26
Ledelse og sund fornuft	29
Det politiske fundament for “e-commerce”	35
Skal vi have en global “Digital Declaration of Independence”?	40
3. Computere overalt	42
The Hype Curve	43
Hvem og hvad har betydet mest for denne udvikling	44
Moore's Lov og IBM's harddiske	47
Pervasive computing	54
Internet appliances	55
“Ting der tænker”	59
4. Internettets forretningsområder	64
Hvordan virker Internettet egentlig og hvor tjenes pengene	67
World Wide Web	69
Data mining	73
Streaming media	76
Rich media	78

5. Telekommunikation	
- den mobile og trådløse generation	81
Unbundling betyder yderligere konkurrence i telecom	83
Tre globale scenarier	86
VoIP	92
Trådløs teknologi er "hot"	95
WID hvad WAP er	98
6. Der er båndbredde nok	101
Udviklingen af digital tv	103
Definitioner på digitale standarder	104
Bliver det en boks?	108
Digi-Web: Hvad skete der med Web-TV og Microsoft?	111
De nye bredbåndsselskaber: Fun money	115
7. Applikationerne og brugerne	121
Portaler og det modsatte	123
ASP løsninger er fremtiden for SME	129
Customer Relationship Management	130
e-marketing: Fra masse til mikro	132
Forbrugernes profil - lige nu i Danmark.	140