

Digitalt jordbaseret tv - DTT eller DVB-T

Denne side er kreeret som en uformel informationsside for introduktionen af digitalt jordbaseret tv i Danmark, det der også kaldes for DTT - Digital Terrestrial Television - eller for DVB-T - Digital Video Broadcast Terrestrial.

Siden afspejler kun min personlige rolle som konsulent for DR. Information om DTT kan findes på den officielle hjemmeside på [DIGI-TV](#).

NYT i november 2009: Efter mange års planlægning og forberedelse blev det analoge antenne-tv sendenet slukket ved midnat lørdag den 31. oktober 2009. Samtidig blev det bestående MUX1 (MPEG2) lagt om og DR kunne starte sin egen MUX2 med tre helt nye kanaler. Boxer TV kunne starte med MUX3-5 og i alt 29 (31 med regionale kanaler) kanaler. De fire nye MUX er i MPEG4, hvorimod MUX1 fortsat er i MPEG2 indtil 2012, hvorefter denne også overgår til MPEG4. Selve omstillingen fra analog til digital forløb som planlagt og helt uden problemer. Faktisk var nettet oppe at køre igen kl. lidt før 04.00 om søndagen den 1. november og samtlige hjælpesendere var i drift omkring 06.30. Se det opdaterede website på [DIGI-TV](#).

NYT i februar 2009: DIGI-TV har publiceret en artikel med forklaring på baggrunden for den analoge slukning og åbningen af det ny digitale antenne-tv (DTT eller DVB-T). Artiklen indeholder bl.a. fordelingen af de nye kanaler i MUX1 og MUX2 samt frekvens- og kanalplaceringen på hele platformen. Du kan downloade "[Digitalovergangen den 31. oktober 2009](#)" her.

NYT i oktober 2008: Information og oplysning om det digitale jordbaserede tv-net (antenne-tv) og slukningen af det analoge tv-sendenet den **31. oktober 2009** er skudt i gang.

Vinderen af Mediesekretariatets udbud om de 50 mio. kr. til den offentlige informationskampagne med oplysning til danskerne om slukning af det analoge tv-sendenet blev reklamebureauerne Advice og Metaphor. De har nu etableret hjemmesiden "[det nye tv-signal](#)", som også er navnet på kampagnesekretariatet. Det er et aldeles glimrende og informativt site, som detaljeret oplyser om hvad man skal gøre (hvis man er berørt) inden den 31. oktober 2009, hvor det analoge tv-signal slukkes permanent.

"Det nye tv-signal" er såkaldt "*platformsneutral*" og skal altså ikke sælge det nye DTT-signal. Det skal [Boxer TV](#) derimod. De har som den kommercielle gatekeeper fået den 12-årige koncession på at levere kommercielt antenne-tv (og mobil tv fra 1. november 2010, hvor der vil være plads til ca. 30 mobile tv-kanaler). DR har fået en ekstra sendemulighed til nye tv-kanaler i 2009, hvorved [DIGI-TV](#), som public service gatekeeper, i alt har 2 MUX. Sammen med Boxer TV's 3 MUX, vil der den 1. november 2009 således være plads til ca. 40 digitale tv-kanaler på DTT-nettet i Danmark. Boxer TV's politiske vilkår er at være konkurrent til de bestående tv-platforme på især kabel-tv.

På elektronikbranchens årlige pressemøde i Berlin (i forbindelse med IFA i september 2008) præsenterede DIGI-TV et samlet overblik over DTT-plattformen og den analoge slukning - ligesom branchen selv fremlagde tal for årets salg af elektronikudstyr. Det kan du finde og downloade på forbrugerelektronikbranchens ny hjemmeside [her](#). Mediebranchen - [Brancheforum Digitale Medier](#) - har på tværs af alle platforme også etableret en særlig hjemmeside om digitaliseringen.

NYT i marts 2008: Den 27. marts offentliggjorde Radio- og tv-nævnet sin beslutning om hvem der fik gatekeeper-rollen som kommerciel operatør af det jordbaserede, digitale tv-sendenet (DTT) i Danmark. Det blev det svenske BOXER TV, som således fra den 1. november 2009 tilbyder 25-30 tv-kanaler via "luften" i forventet stærk konkurrence med de eksisterende kabel- og satellit-operatører.

Både Radio- og tv-nævnets og Konkurrencestyrelsens begrundelser kan læses eller downloades fra [Mediesekretariatets hjemmeside](#). Især er Konkurrencestyrelsens evaluering interessant læsning, idet den også indeholder en opgørelse af styrkeforholdet mellem de danske tv-distributører.

NYT i februar 2008: Den 4. februar var deadline for at aflevere bud til skønhedskonkurrencen for at blive valgt som den kommercielle gatekeeper. Der er tale om en 12-årig koncession (sendetilladelse). Der har været et omfattende [udbudsmateriale](#), som i detaljer også beskriver omfanget af opgaven - ligesom Mediesekretariatets hjemmeside har den løbende dialog med spørgsmål og svar offentliggjort.

Det er endt med tre deltagere: Det svenske Boxer, som har gatekeeperrollen i Sverige; den norske Telenor-koncern, der (sammen med NRK og TV 2 Norge) er medejer af NTV, som er gatekeeperen i Norge - og det svenske mediekonglomerat MTG/Viasat, som ikke har en DTT gatekeeper rolle, men mener at have tilstrækkelig kvalifikation til dette qua erfaring som satellitoperatør.

Alle tre har formelt etableret danske aktieselskaber, for bl.a. at tilgodese den danske stats ønske om uafhængighed af "dominerende" medieinteresser i Danmark. Afgørelsen offentliggøres iflg. Mediesekretariatet den 28. marts 2008.

Parallelt med skønhedskonkurrencen for DTT er også udbudt de i Mediaaftalen 2007-2010 annoncerede 50 millioner kroner til en offentlig [oplysningskampagne](#) om den slukning af det analoge sendenet. Der er endnu en måneds tid til ansøgningsfristen udløber. Udbudsmaterialet er meget detaljeret med en særdeles omfattende kravspecifikation, som er interessant læsning og har et væld af interessante facts om antennemarkedet. Mediesekretariatet vil træffe en afgørelse den 28. april 2008.

Uanset hvem der vinder det ene og det andet udbud, vil der efterfølgende blive tale om et sandt "informationshelvede". Der er fra statens side lagt op til et omfattende og kompliceret samarbejde mellem public service gatekeeperen (DIGI-TV), den nye kommercielle gatekeeper, branchen og public service tv-stationerne om både slukning af det gamle tv-sendenet og åbning af det nye digitale sendenet. Erfaringer fra andre lande, som har slukket det gamle analoge sendenet, viser med al tydelighed at det bliver svært at skelne mellem salg/markedsføring og reel information og

forbrugeroplysning. Jeg vil på et senere tidspunkt, når afgørelserne er kendt give mere information dette.

NYT i juni 2007: På baggrund af embedsmandsudvalgets (Hermansen-udvalget) [udredningsarbejde](#) (udarbejdet af Rambøll) og udgivelsen af Kulturministeriets endelige rapport: [Udbud af digitalt tv](#) har de mediepolitiske ordførere den 11. juni 2007 besluttet rammerne for den videre digitalisering af det jordbaserede tv-sendenet. Du kan læse [beslutningsnotatet her](#). Kulturministeriet har efterfølgende den 29. juni 2007 udsendt [udkast til bekendtgørelsen](#) for den skønhedskonkurrence, der skal afgøre hvem der bliver den kommercielle gatekeeper i Danmark.

Der er høringsfrist den 31. august 2007 og der er en klar politisk forventning om, at en gatekeeper er valgt med udgangen af året. Det giver den kommercielle gatekeeper og DIGI-TV (public service gatekeeperen) 1 år og 8 måneder til at bygge de nye digitale multipleks og til at koordinere information om slukning af det analoge tv-sendenet med udgangen af oktober 2009.

NYT i februar 2007: Embedsmandsudvalget har den 1. februar 2007 på Mediesekretariatets hjemmeside offentliggjort deres præliminære rapport: [Digitalt tv - sekretariatsudkast til udvalgsrapport.](#)

Den 1. april 2006 starter public service broadcasterne DR, TV 2/Danmark og de regionale TV 2 virksomheder den digitale udsendelse af deres kanaler.

I den forbindelse har jeg, som konsulent for DR, ansvaret for information og kommunikation for det fælles selskab, som DR og TV 2/Danmark har etableret under navnet DIGI-TV I/S. DIGI-TV er også navnet på den teknologiske platform, der sender de digitale signaler. I de seneste mange måneder har jeg i rollen som "rejsende ambassadør" for DIGI-TV givet en hel del foredrag og interviews og bl.a. skrevet en perspektiverende artikel om introduktionen.

Jeg har fundet det hensigtsmæssigt også at gengive artiklen her på min egen hjemmeside og giver yderligere et par links til mere information.

Du kan downloade artiklen her  700KB

Den officielle hjemmeside for DIGI-TV finder du [her](#). Det anbefales også at kigge forbi DRs og TV 2s hjemmesider for mere information om introduktionen af digitalt tv. Især er der en interessant streaming af DRs scenarier af "Fremtidens tv" på denne [link](#). Den varer ca. 15 minutter.

Du kan se et par interviews til TVPC - webdialog - på dette [link](#). Det er streaminger på ca. 20-30 min.